



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
DEPARTAMENTO DE CONTRATACIONES PÚBLICAS

Avda. Mcal. López y Coronel Casal – Campus Universitario
E-MAIL: uoc@fcmuna.edu.py
San Lorenzo – Paraguay

DICTAMEN DCP N° 92/2024

San Lorenzo, 18 de setiembre de 2024

REF.: LICITACIÓN DE MENOR CUANTÍA N°45/2024 SERVICIO DE IMPRESIONES DE CARTELERÍA Y SEÑALIZACIONES PARA EL HOSPITAL DE CLÍNICAS ID N° 454.377

VISTO la Resolución DNCP 454/2024 de fecha 15 de febrero de 2024, por la cual se regula la determinación de precios referenciales y su publicidad en los procedimientos de contratación, en el marco de la Ley N° 7021/22, este Departamento de Contrataciones Públicas detalla a continuación la metodología utilizada que ha determinado la decisión del área solicitante para la obtención de los Precios de Referencia.

ANTECEDENTES

- Memorando DAF N° 1458/2024 mediante el cual remite la Nota Adm HC N° 726/2024, por la cual se presenta el pedido para SERVICIO DE IMPRESIONES DE CARTELERIA Y SEÑALIZACIONES PARA EL HOSPITAL DE CLINICAS.
- Formulario de análisis de precios de referencia elaborado por el Dpto. Técnico y Mantenimiento del Hospital de Clínicas, en el cual se detalla el parámetro utilizado para la obtención de los precios estimados:
Promedio de
- precios de potenciales oferentes (opción 4).
Por ser un servicio con características muy específicas y particulares que no coinciden con contratos anteriores no fue posible tomar precios de otras licitaciones(numeral 3) del anexo de la resolución de la DNCP.
- Evidencia documental:
 - Reporte de solicitud de presupuesto realizado por la Administración del Hospital de Clínicas a la Firma DALE IMAGEN, Respuesta y presupuesto Adjunto.
 - Reporte de solicitud de presupuesto realizado por la Administración del Hospital de Clínicas a la Firma ENTERPRISE VISUAL, Respuesta y presupuesto Adjunto.
 - Reporte de solicitud de presupuesto realizado por la Administración del Hospital de Clínicas a la Firma JUAN PABLO AYALA, Respuesta y presupuesto Adjunto.

DICTAMEN

El Departamento de Contrataciones Públicas, de acuerdo a la revisión de los antecedentes arrimados por el área solicitante para el llamado a licitación de referencia, emite este dictamen dado que el proceso se

DAF/DCP/RD/pr

Página | 1

MISIÓN INSTITUCIONAL

Formar profesionales en Ciencias de la Salud en los niveles de grado y post grado, innovadores, con liderazgo, capacidad de gestión y valores éticos; incluyendo una formación integral en las áreas científicas, tecnológicas y humanistas con responsabilidad social y ambiental.

VISIÓN INSTITUCIONAL

Ser reconocida por su liderazgo y excelencia en programas académicos y científicos a nivel nacional e internacional, Modelo en formación de recursos humanos en Ciencias de la Salud orientados a una asistencia integral y de calidad, gestión, eficiente e innovadora, valores éticos, sensibilidad a la realidad social, con impacto constructivo en la sociedad y el medio ambiente.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
DEPARTAMENTO DE CONTRATACIONES PÚBLICAS

Avda. Mcal. López y Coronel Casal – Campus Universitario
E-MAIL: uoc@fcmuna.edu.py
San Lorenzo – Paraguay

ajusta a las disposiciones establecidas en la Resolución DNCP N° 454/2024, y procede a validar la metodología utilizada para la obtención de los Precios de Referencia.

LIC. RAQUEL DUARTE

Jefa

Dpto. de Contrataciones Públicas
Dirección de Administración y Finanzas

DAF/DCP/RD/pr

Página | 2

MISIÓN INSTITUCIONAL

Formar profesionales en Ciencias de la Salud en los niveles de grado y post grado, innovadores, con liderazgo, capacidad de gestión y valores éticos; incluyendo una formación integral en las áreas científicas, tecnológicas y humanistas con responsabilidad social y ambiental.

VISIÓN INSTITUCIONAL

Ser reconocida por su liderazgo y excelencia en programas académicos y científicos a nivel nacional e internacional, Modelo en formación de recursos humanos en Ciencias de la Salud orientados a una asistencia integral y de calidad, gestión, eficiente e innovadora, valores éticos, sensibilidad a la realidad social, con impacto constructivo en la sociedad y el medio ambiente.